

ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)		EJE RECTOR		DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE		
Pp 04.07 Comunicación social		Gobierno Responsable para San Luis		Coordinación General de Comunicación Social		
OBJETIVO DEL Pp (Fin de la MIR)	Fomentar la innovación y la transformación gubernamental mediante la incorporación de las tecnologías de la información en las actividades de la gestión pública.					
ALINEACIÓN AL PED 2021-2027				PROGRAMA SECTORIAL		
Vertiente o sector: 4.1 Alianzas para la Gobernabilidad Objetivo estratégico: ● Objetivo 4. Garantizar una administración estatal ordenada y moderna para el cumplimiento efectivo de las políticas públicas en la Entidad.				Programa: Programa Sectorial Alianzas para la Gobernabilidad Visión: La estabilidad política de San Luis Potosí es de las mejores del país, gracias a instituciones fuertes y confiables, al trabajo conjunto entre los tres poderes del Estado y a la efectiva participación ciudadana en los procesos relacionados con el desarrollo integral de la entidad.		
IMPACTO EN OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ¹						
Objetivo					Meta	
Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.					16.1	
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad		Función		Subfunción		
1 Gobierno		1.8. Otros servicios generales		1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios		
INDICADORES ²						
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA	UNIDAD RESPONSABLE
					2025	
Porcentaje de comunicados difundidos a través de la Coordinación.	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100%	Coordinación General de Comunicación Social.
Porcentaje de acciones de difusión de los trabajos de gobierno implementados.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	100%	
Porcentaje de eventos cubiertos efectuados.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	100%	
Porcentaje de participantes con respecto al ejercicio anterior en el Premio Estatal de Periodismo.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	100%	



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027

FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

**INICIATIVA DE
PRESUPUESTO DE
EGRESOS DEL ESTADO
EJERCICIO FISCAL 2025**

Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2025

Dependencia: Coordinación General de Comunicación Social

Programa Presupuestario: Pp 04.07 Comunicación social

Eje: 04. Gobierno responsable para San Luis

Programa Sectorial: Programa Sectorial Alianzas para la gobernabilidad

Vertiente: 4.1 Alianzas para la Gobernabilidad

Programa Institucional: Coordinación General de Comunicación Social

Pp 04.07 Comunicación social		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN		Dar seguimiento a las tareas y acuerdos del Poder Ejecutivo. Fortalecer los instrumentos de coordinación e información que permitan articular las acciones y políticas públicas.	Número de comunicados difundidos a través de la Coordinación General de Comunicación Social.	Informe emitido por la Dirección de Difusión.	La administración gubernamental genera información e implementa acciones programadas.
PROPÓSITO		La administración gubernamental efectúa acciones de difusión de las obras y acciones en beneficio de la ciudadanía a través de medios de comunicación masiva.	Porcentaje de acciones de difusión de los trabajos de gobierno implementados.	Informe de análisis estadístico de la información proporcionada por medios digitales.	Se mantienen los convenios con medios de comunicación.
COMPONENTE 1	1	Eventos cubiertos para difusiones de información pública mediante el uso de tecnología, información y comunicaciones.	Porcentaje de eventos cubiertos efectuados.	Análisis estadístico de la información proporcionada por medios digitales.	El sistema de información se mantiene efectuándose las acciones programadas, contando con insumos suficientes en tiempo y forma.
COMPONENTE 2	2	Premiar a través de un certamen denominado " Premio Estatal de Periodismo " a los mejores 36 trabajos periodístico y un merito periodístico, logrando como mínimo un 30 % la participación de mujeres periodistas del estado.	Porcentaje de participantes con respecto al ejercicio anterior en el Premio Estatal de Periodismo.	Informe de ganadores	Existen los recursos suficientes para organizar el evento y hay participación periodística.