

ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)		EJE RECTOR		DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE		
Pp03.07 Congresos y Convenciones		Economía Sustentable para San Luis		Centro de Convenciones de San Luis Potosí		
OBJETIVO DEL Pp (Fin de la MIR)	Contribuir una mayor derrama económica para el Estado mediante la atracción de eventos nacionales e internacionales.					
ALINEACIÓN AL PED 2021-2027			PROGRAMA SECTORIAL ¹			
Vertiente o sector: Turismo Sostenible Objetivo estratégico: ● Objetivo 2. Fortalecer el marco normativo del sector e impulsar el desarrollo de infraestructura básica y turística de calidad con característica sostenible e inclusivo.			Programa: Programa Sectorial de Turismo Visión: Aplicamos de forma eficiente y eficaz los recursos que contribuyen y desarrollan el potencial turístico de la entidad promoviendo nuevas formas sostenibles de inversión, operación y empleo, mejorando las condiciones de vida de los sitios receptores de turismo, promoviendo el desarrollo profesional y sostenible cumpliendo los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la visión 2030.			
IMPACTO EN OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ²						
Objetivo					Meta	
Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos					8.9	
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad	Función		Subfunción			
3. Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General		3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General			
INDICADORES ³						
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA	UNIDAD RESPONSABLE
					2025	
Porcentaje de eventos contratados en el Centro de Convenciones.	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100%	Centro de Convenciones de San Luis Potosí
Porcentaje de asistentes por evento realizado en el Centro de Convenciones.	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100%	
Porcentaje de eventos promovidos en el Centro de Convenciones.	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	
Porcentaje de avance en la rehabilitación y mantenimiento del centro de convenciones.	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	
INDICADORES TRANSVERSALES ³						
Porcentaje de espacios con accesibilidad para personas con discapacidad y adultos mayores en las instalaciones del Centro de Convenciones.	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	50%	Centro de Convenciones de San Luis Potos



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027

FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

**INICIATIVA DE
PRESUPUESTO DE
EGRESOS DEL ESTADO
EJERCICIO FISCAL 2025**

Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2025

Dependencia: Centro de Convenciones de San Luis Potosí

Eje: 03. Economía Sustentable para San Luis

Vertiente: 3.2 Turismo Sostenible

Programa Presupuestario: Pp03.07 Congresos y Convenciones

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Turismo Sostenible

Programa Institucional: Centro de Convenciones de San Luis Potosí

Pp03.07 Congresos y Convenciones		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN		Contribuir al desarrollo del Estado con una mayor derrama económica mediante la atracción de eventos nacionales e internacionales	Porcentaje de eventos realizados	Registros administrativos de la Dirección Comercial del CCSLP	
PROPÓSITO		Las instancias y grupos sociales cuenta con un recinto adecuado para eventos como congresos y convenciones, atrayendo eventos de talla nacional e internacional	Porcentaje de asistentes por evento	Registros administrativos de la Dirección Comercial del CCSLP	El precio de la renta de nuestros espacios se ajusta al presupuesto del cliente
COMPONENTE 1	1	Eventos realizados para lograr la proyección del recinto como sede de congresos y convenciones a nivel regional, nacional e internacional.	Porcentaje de eventos promovidos	Registros administrativos de la Dirección Comercial del CCSLP	Las condiciones climáticas son las adecuadas para la realización de eventos
ACTIVIDADES (COMPONENTE 1)*	1.1	Realización de un plan de ventas	Porcentaje de clientes nuevos	Registros administrativos de la Dirección Comercial del CCSLP	El edificio cuenta con la infraestructura adecuada para la realización de eventos
	1.2	Promoción de clientes nacionales e internacionales	Porcentaje de eventos foráneos	Registros administrativos de la Dirección Comercial del CCSLP	El edificio compite en precio e instalaciones con otros recintos nacionales
	1.3	Seguimiento a eventos programados	Porcentaje de eventos realizados de manera exitosa	Registros administrativos de la Dirección Comercial del CCSLP	La coordinación entre los colaboradores del CCSLP y el cliente se lleva de manera adecuada
	1.4	Fortalecimiento Institucional	Porcentaje de observaciones solventadas en auditorías por órganos fiscalizadores	Registros administrativos de la Dirección Comercial del CCSLP	Se cuenta con el personal y recursos necesarios para solventar las observaciones
	1.5	Acciones Transversales: Diagnóstico y habilitación de accesos y señalética para personas con discapacidad	Porcentaje de accesos habilitados	Registros administrativos de la Dirección Comercial del CCSLP	Se cuenta con los recursos humanos y materiales suficientes para realizar las modificaciones necesarias

* Los indicadores a nivel actividad de la MIR son de monitero interno de la dependencia.