

**ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS**

| PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | EJE RECTOR                         |            | DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------|
| Pp03.06 Desarrollo Turístico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Economía Sustentable para San Luis |            | Secretaría de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |                                                 |
| OBJETIVO DEL Pp<br>(Fin de la MIR)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Contribuir a consolidar, impulsar y promover el desarrollo de la actividad turística del Estado, a través de la implementación de políticas y estrategias de gestión, capacitación, profesionalización, promoción y regulación jurídica que garanticen el desarrollo sostenible, fomentando la conservación del medio ambiente en los atractivos naturales y el patrimonio cultural. |                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                                                 |
| ALINEACIÓN AL PED 2021-2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            | PROGRAMA SECTORIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                                 |
| <b>Vertiente o sector:</b><br>Turismo Sostenible<br><br><b>Objetivo estratégico:</b><br><br>● Objetivo 1. Fortalecer el desarrollo turístico sostenible, social, económico y medioambiental de la huasteca potosina y de los Pueblos Mágicos.<br>● Objetivo 2. Fortalecer el marco normativo del sector e impulsar el desarrollo de infraestructura básica y turística de calidad con característica sostenible e inclusivo.<br>● Objetivo 3. Desarrollo de productos turísticos para crear nuevas experiencias en beneficio de los visitantes a la Entidad y población local.<br>● Objetivo 4. Atender la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos en centros urbanos y comunidades locales para que se pueda brindar servicios de excelencia a los visitantes.<br>● Objetivo 5. Impulsar empleos formales en la Entidad Federativa, mediante el desarrollo de cadenas productivas comunitarias asociadas a la cultura y naturaleza, integrándolos a un programa de promoción. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            | <b>Programa:</b><br>Programa Sectorial de Turismo Sostenible<br><br><b>Visión:</b><br>Aplicamos de forma eficiente y eficaz los recursos que contribuyen y desarrollan el potencial turístico de la entidad promoviendo nuevas formas sostenibles de inversión, operación y empleo, mejorando las condiciones de vida de los sitios receptores de turismo, promoviendo el desarrollo profesional y sostenible cumpliendo los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la visión 2030. |                 |                                                 |
| IMPACTO EN OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                                                 |
| Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 | Meta                                            |
| Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 | 8.9                                             |
| Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 | 12.b                                            |
| CLASIFICACIÓN FUNCIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                                                 |
| Finalidad<br>3. Desarrollo Económico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Función<br>3.7. Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |            | Subfunción<br>3.7.1 Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                                                 |
| INDICADORES <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                                                 |
| INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | TIPO                               | DIMENSIÓN  | PERIODICIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | META PROGRAMADA | UNIDAD RESPONSABLE                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2025            |                                                 |
| Tasa media anual de crecimiento de turistas hospedados en hoteles de categoría turística.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Estratégico                        | Eficacia   | Anual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3.4%            | Dirección de Planeación, Información y Análisis |
| Tasa media anual de derrama económica de turistas hospedados en hoteles de categoría turística.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Estratégico                        | Eficiencia | Anual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5.1%            | Dirección de Planeación, Información y Análisis |



**ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS**

| PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | EJE RECTOR                         |            | DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE |                 |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|---------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------|
| Pp03.06 Desarrollo Turístico                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Economía Sustentable para San Luis |            | Secretaría de Turismo                 |                 |                                                 |
| OBJETIVO DEL Pp<br>(Fin de la MIR)                                                                                          | Contribuir a consolidar, impulsar y promover el desarrollo de la actividad turística del Estado, a través de la implementación de políticas y estrategias de gestión, capacitación, profesionalización, promoción y regulación jurídica que garanticen el desarrollo sostenible, fomentando la conservación del medio ambiente en los atractivos naturales y el patrimonio cultural. |                                    |            |                                       |                 |                                                 |
| INDICADORES <sup>2</sup>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            |                                       |                 |                                                 |
| INDICADOR                                                                                                                   | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | TIPO                               | DIMENSIÓN  | PERIODICIDAD                          | META PROGRAMADA | UNIDAD RESPONSABLE                              |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            |                                       | 2025            |                                                 |
| Incremento de municipios con vocación turística orientados para contar con los instrumentos normativos aplicables.          | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Estratégico                        | Eficacia   | Anual                                 | 28.8%           | Subdirección Jurídica                           |
| Porcentaje de proyectos de infraestructura con características incluyentes.                                                 | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Gestión                            | Eficiencia | Anual                                 | 25.3%           | Subdirección de Proyectos                       |
| Promedio de ocupación hotelera estatal de categoría turística.                                                              | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Gestión                            | Eficacia   | Anual                                 | 50.4%           | Dirección de Planeación, Información y Análisis |
| Incremento de prestadores de servicio turístico incorporados al Programa Estatal de Capacitación y Certificación Turística. | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Gestión                            | Eficacia   | Anual                                 | 49%             | Dirección General de Operación Turística        |
| Número de campañas, eventos de promoción, difusión, mercadeo que se realizan durante el año.                                | Campaña                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Gestión                            | Eficiencia | Anual                                 | 7               |                                                 |
| INDICADORES TRANSVERSALES <sup>3</sup>                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |            |                                       |                 |                                                 |
| Porcentaje de sitios turísticos identificadas con perfil del turista, con perspectiva de género.                            | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Gestión                            | Eficacia   | Anual                                 | 28.1%           | Dirección de Planeación, Información y Análisis |
| Incremento de prestadoras de servicio turístico capacitadas en igualdad de género.                                          | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Gestión                            | Eficiencia | Anual                                 | 52%             | Dirección General de Operación Turística        |
| Porcentaje de personas indígenas prestadores de servicio turísticos capacitados.                                            | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Gestión                            | Eficiencia | Anual                                 | 16%             | Dirección General de Operación Turística        |
| Variación del número de establecimientos revisados para identificar infraestructura inclusiva.                              | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Estratégico                        | Eficiencia | Anual                                 | 31%             |                                                 |



# Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2025

**Dependencia:** Secretaría de Turismo

**Eje:** 03. Economía Sustentable para San Luis

**Vertiente:** 3.2 Turismo Sostenible

**Programa Presupuestario:** Pp03.06 Desarrollo Turístico

**Programa Sectorial:** Programa Sectorial de Turismo Sostenible

**Programa Institucional:** Secretaría de Turismo

| Pp03.06 Desarrollo Turístico |   | RESUMEN NARRATIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | INDICADORES                                                                                                        | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                  | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FIN                          |   | Contribuir a consolidar, impulsar y promover el desarrollo de la actividad turística del Estado, a través de la implementación de políticas y estrategias de gestión, capacitación, profesionalización, promoción y regulación jurídica que garanticen el desarrollo sostenible, fomentando la conservación del medio ambiente en los atractivos naturales y el patrimonio cultural.         | Tasa media anual de crecimiento de turistas hospedados en hoteles de categoría turística.                          | Informe de resultados anual del ejecutivo estatal                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| PROPÓSITO                    |   | Aplicamos de forma eficiente y eficaz los recursos que contribuyan y desarrollen la actividad turística de la entidad promoviendo nuevas formas sostenibles de inversión, operación y empleo, mejorando las condiciones de vida de los sitios receptores de turismo, promoviendo el desarrollo profesional y sostenible cumpliendo los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la visión 2030. | Tasa media anual de derrama económica de turistas hospedados en hoteles de categoría turística.                    | Informe de resultados anual del ejecutivo estatal<br>Programa Sectorial de Turismo Sostenible 2021-2027 | La inflación nacional e internacional se controla a tasas que no afecten gravemente a la población y ello les permite continuar con sus proyectos de viaje.                                                                                            |
| COMPONENTE 1                 | 1 | Fomentar la sostenibilidad turística fortaleciendo el factor social, medioambiental para incrementar las fuentes de inversión y financiamiento para incentivar el empleo, el bienestar de la población y la derrama económica de los sitios turísticos.                                                                                                                                      | Incremento de municipios con vocación turística orientados para contar con los instrumentos normativos aplicables. | Informe de resultados del ejecutivo estatal                                                             | Se promueve de forma eficaz y eficiente entre los responsables de cada acción la importancia del desarrollo sustentable                                                                                                                                |
| COMPONENTE 2                 | 2 | Impulsar un programa de apoyo para los Pueblos Mágicos existentes y los municipios interesados en integrarse al programa.                                                                                                                                                                                                                                                                    | Porcentaje de sitios turísticos identificadas con perfil del turista, con perspectiva de género.                   | Informe de gestión                                                                                      | Se cuenta con levantamiento de encuestas en sitios y/o regiones turísticas que cuentan con perfil del visitante, clasificado por variables socio demográficas y económicas entre ellas el sexo que permitan conocer las expectativas de los visitantes |

# Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2025

**Dependencia:** Secretaría de Turismo

**Eje:** 03. Economía Sustentable para San Luis

**Vertiente:** 3.2 Turismo Sostenible

**Programa Presupuestario:** Pp03.06 Desarrollo Turístico

**Programa Sectorial:** Programa Sectorial de Turismo Sostenible

**Programa Institucional:** Secretaría de Turismo

| Pp03.06 Desarrollo Turístico |     | RESUMEN NARRATIVO                                                                                                                                                                                           | INDICADORES                                                                                                                                                                                               | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMPONENTE 3                 | 3   | Desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico con características incluyentes e innovadoras.                                                                                                       | Porcentaje de proyectos de infraestructura con características incluyentes.                                                                                                                               | Informe de gestión     | Existe el acercamiento de las autoridades municipales para desarrollar proyectos turísticos en los sitios turísticos que se encuentran en la demarcación municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| COMPONENTE 4                 | 4   | Fomentar la participación del sector turístico a través de programas y acciones que generen interacción para el desarrollo de actividades turísticas para el posicionamiento y fortalecimiento del destino. | Incremento de prestadores de servicio turístico incorporados al Programa Estatal de Capacitación y Certificación Turística.                                                                               | Informe de Gestión     | Se promueve de forma eficaz y eficiente los programas y acciones en el sector turístico para su implementación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| COMPONENTE 5                 | 5   | Desarrollo de campañas de promoción efectivas para el incremento de visitantes, además de la participación en foros de proyección nacional e internacional del ámbito turístico                             | Número de campañas, eventos de promoción, difusión, mercadeo que se realizan durante el año.                                                                                                              | Informe de gestión     | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                              | 1.1 | Incrementar la inscripción oficial de prestadores de servicios turísticos que proporcione certeza al turista que visita la entidad.                                                                         | Porcentaje de incremento de prestadores de servicios turísticos alineados al reglamento de la Ley General de Turismo y Razón de género en las personas que visitan las regiones turísticas de la entidad. | Cédulas RNT emitidas   | El sector turismo es prioridad nacional y estatal, por lo que se destinan los recursos necesarios para impulsarlo. Las decisiones de los inversionistas y los ordenes de gobierno, en materia de planeación, promoción y capacitación utilizan como insumo los perfiles del turista para planear sus actividades y/o proyectos. Se cuenta con el apoyo logístico y el recurso económico para identificar el perfil de la persona visitante por región. La entidad realiza una constante promoción para invitar a los prestadores de servicios turísticos a la inscripción oficial como integrante del sector. |
|                              | 1.2 | Obtención de la declaratoria de zona arqueológica de Tamtoc, Tamuín a través de mejoramiento del Sitio Arqueológico.                                                                                        | Porcentaje de avance en gestiones realizadas para la declaración de la zona arqueológica de Tamtoc                                                                                                        | Informe de gestión     | Las dependencias y autoridades municipales correspondientes realizan las gestiones necesarias para lograr el nombramiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2025

**Dependencia:** Secretaría de Turismo

**Eje:** 03. Economía Sustentable para San Luis

**Vertiente:** 3.2 Turismo Sostenible

**Programa Presupuestario:** Pp03.06 Desarrollo Turístico

**Programa Sectorial:** Programa Sectorial de Turismo Sostenible

**Programa Institucional:** Secretaría de Turismo

| Pp03.06 Desarrollo Turístico   |     | RESUMEN NARRATIVO                                                                                                                                                            | INDICADORES                                                                                   | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                     | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 1)* | 1.3 | Sala Introductoria en Sitio Arqueológico Tamtoc, Tamuín, S.L.P.                                                                                                              | Número de visitantes al año                                                                   | Informe de gestión                                                                                         | Las dependencias correspondientes realizan las gestiones necesarias para lograr el nombramiento y por consecuencia el logro de esta acción en particular.                                                                                                                                                                              |
|                                | 1.4 | Detonar el desarrollo turístico sostenible de la Huasteca Potosina                                                                                                           | Porcentaje de avance de proyectos desarrollados                                               | Informe de gestión                                                                                         | El sector turismo es prioridad nacional y estatal, por lo que se destinan los recursos necesarios para impulsarlo. Las decisiones de los inversionistas y los ordenes de gobierno, en materia de planeación, promoción y capacitación utilizan como insumo los diversos estudios generados para planear sus actividades y/o proyectos. |
|                                | 1.5 | Promoción de las inversiones privadas que permitan inducir una política estatal integral para el financiamiento del Sector Turístico.                                        | Eventos realizados para dar a conocer las fuentes de financiamiento para este sector          | Documentación generada antes y posterior al evento                                                         | Los prestadores de servicio y/o inversores atienden la convocatoria a los eventos para conocer las fuentes de financiamiento.                                                                                                                                                                                                          |
|                                | 1.6 | Identificación de alternativas de financiamiento públicas y privadas para el sector que impulsen el crecimiento económico.                                                   | Proporción de atención y gestión de solicitudes de interesados en obtener financiamiento      | Seguimiento de solicitudes atendidas                                                                       | Los prestadores de servicio y/o inversores se acercan a la dependencia a solicitar orientación para obtener información sobre fuentes de financiamiento.                                                                                                                                                                               |
|                                | 1.7 | Garantizar que los municipios de la entidad cuenten con el ordenamiento jurídico de normas, reglamento y/o leyes necesario para la correcta planeación integral de destinos. | Número de municipios orientados en materia de normatividad aplicable vigente                  | Programa de Desarrollo Municipal (PDM)<br>Informe de gestión de resultados                                 | Las autoridades correspondientes a los municipales de los municipios que integran el Estado atienden la convocatoria para realizar el PDM                                                                                                                                                                                              |
|                                | 1.8 | Orientación a los municipios turísticos en la gestión para que realicen sus planes de desarrollo urbano como un instrumento de planeación integral.                          | Incremento de municipios que cuentan con este instrumento normativo                           | Programa de Desarrollo Municipal (PDM)                                                                     | Los municipios que integran el Estado atienden la convocatoria psara realizar el PDM                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                | 1.9 | Gestionar la rehabilitación de caminos a los atractivos turísticos y dotar de equipamiento tecnológico.                                                                      | Índice de cumplimiento en la gestión de rehabilitación de caminos a los atractivos turísticos | Oficios girados a la dependencia correspondiente y autorizada para ejecución de rehabilitación de caminos. | Las dependencias ejecutoras llevan a cabo la rehabilitación solicitada.                                                                                                                                                                                                                                                                |

# Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2025

**Dependencia:** Secretaría de Turismo

**Eje:** 03. Economía Sustentable para San Luis

**Vertiente:** 3.2 Turismo Sostenible

**Programa Presupuestario:** Pp03.06 Desarrollo Turístico

**Programa Sectorial:** Programa Sectorial de Turismo Sostenible

**Programa Institucional:** Secretaría de Turismo

| Pp03.06 Desarrollo Turístico   |      | RESUMEN NARRATIVO                                                                                                                                                                                    | INDICADORES                                                                     | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                      | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | 1.10 | Fortalecimiento de la coordinación interinstitucional para gestionar y crear nuevas Áreas Naturales Protegidas, impulsando los planes de manejo, leyes y reglamentos para un adecuado uso turístico. | Incremento de municipios que cuentan con los instrumentos normativos aplicables | Municipios que cuentan con los instrumentos normativos aplicables                                                                                                           | Las autoridades municipales se interesan en contar con normativas aplicables para la reglamentación, desarrollo, protección y manejo del patrimonio de carácter turístico                                                                               |
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 2)* | 2.1  | Determinación del Perfil del Visitante al estado en las principales temporadas turísticas.                                                                                                           | Porcentaje de sitios turísticos con perfil del visitante con razón de género    | Documentos realizados                                                                                                                                                       | Se cuenta con levantamiento de encuestas en sitios y/o regiones turísticas que cuentan con perfil del visitante, clasificado por variables socio demográficas y económicas entre ellas el sexo que permitan conocer las expectativas de los visitantes. |
|                                | 2.2  | Desarrollar líneas de acción para los Pueblos Mágicos                                                                                                                                                | Solicitudes atendidas                                                           | Oficios de seguimiento para integración de expediente requerido para solicitud de nombramiento posterior a las visitas a los municipios interesados en dicho nombramiento . | Los municipios interesados cumplen en tiempo y forma los requisitos de integración del expediente requerido para obtener y mantener este nombramiento.                                                                                                  |
|                                | 2.3  | Fortalecer la investigación y generación de indicadores regionales que permitan identificar el comportamiento del turista                                                                            | Promedio de ocupación hotelera estatal de categoría turística                   | Informe de gestión                                                                                                                                                          | Es posible obtener el porcentaje de habitaciones ocupadas de categoría turística en la entidad en un periodo determinado.                                                                                                                               |
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 3)* | 3.1  | Programa de identificación y desarrollo de proyectos turísticos en el Estado de San Luis Potosí implementado.                                                                                        | Porcentaje de atractivos visitados y evaluados                                  | Informe de gestión                                                                                                                                                          | Existe apoyo técnico de proyectos turísticos en sitios que garanticen el acceso y desplazamiento de las personas con discapacidad en los espacios construidos                                                                                           |
|                                | 3.2  | Programa de elaboración de proyectos de infraestructura turística básica en el Estado de San Luis Potosí implementado.                                                                               | Porcentaje de avance de proyectos autorizados                                   | Informe de gestión                                                                                                                                                          | Existe apoyo técnico de proyectos turísticos en sitios que garanticen el acceso y desplazamiento de las personas con discapacidad en los espacios construidos                                                                                           |
|                                | 3.3  | Desarrollo de Productos e Innovación Turística                                                                                                                                                       | Porcentaje de visitantes que contratan los productos turísticos comercializados | Reporte de la Dirección General de Productos Turísticos creados y comercializados durante el año.                                                                           | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación                                                                                                                                                                   |



# Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2025

**Dependencia:** Secretaría de Turismo

**Eje:** 03. Economía Sustentable para San Luis

**Vertiente:** 3.2 Turismo Sostenible

**Programa Presupuestario:** Pp03.06 Desarrollo Turístico

**Programa Sectorial:** Programa Sectorial de Turismo Sostenible

**Programa Institucional:** Secretaría de Turismo

| Pp03.06 Desarrollo Turístico   |     | RESUMEN NARRATIVO                             | INDICADORES                                                                                         | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                       | SUPUESTOS                                                                              |
|--------------------------------|-----|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 4)* | 4.1 | Profesionalización y Competitividad Turística | Número de personas capacitadas en temas del ámbito turístico                                        | Reporte de las personas capacitadas a través de la estrategia de Competitividad Turística.                                                   | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación. |
|                                | 4.2 | Turismo Social                                | Número de personas beneficiadas con apoyos para integración social a través del turismo             | Reporte de las personas beneficiadas a través de la estrategia de Turismo Social.                                                            | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación. |
|                                | 4.3 | Filmaciones y Locaciones                      | Número de filmaciones durante el año                                                                | Reporte de las filmaciones desarrolladas en el estado.                                                                                       | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación. |
|                                | 4.4 | Turismo de Reuniones                          | Número de participantes a los eventos realizados durante el año                                     | Reporte de congresos, convenciones, ferias y exposiciones desarrolladas durante el año.                                                      | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación. |
|                                | 4.5 | Atención al Turista                           | Número de visitantes al estado atendidos durante las principales temporadas de afluencia turística. | Reporte de la Dirección General de personas atendidas a través de los diferentes módulos de atención instalados en cada temporada turística. | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación  |
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 5)* | 5.1 | Spartan Race                                  | Número de participantes al evento                                                                   | Reporte Final con las acciones llevadas a cabo para la realización de este evento deportivo                                                  | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación  |
|                                | 5.2 | Campaña de fomento y promoción turística      | Número de medios de publicidad impactados para informar sobre actividades gubernamentales.          | Reporte al Titular sobre los impactos obtenidos de la promoción.                                                                             | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación  |
|                                | 5.3 | Tianguis Turístico                            | Número de citas atendidas en los eventos a participar                                               | Reporte al Titular sobre los impactos obtenidos del evento.                                                                                  | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación  |
|                                | 5.4 | Operación Turística                           | Número de acciones para el fomento al turismo                                                       | Reporte al Titular sobre los impactos obtenidos de la promoción.                                                                             | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación  |
|                                | 5.5 | Fiesta de Luz                                 | Número de proyecciones de mapping en el Estado                                                      | Reporte al Titular sobre los impactos obtenidos de las proyecciones.                                                                         | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación  |
|                                | 5.6 | Feria Nacional Potosina (FENAPO)              | Personas atendidas en el stand de Turismo en la FENAPO                                              | Reporte al Titular sobre los impactos obtenidos en el evento.                                                                                | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación  |
|                                | 5.7 | Feria Internacional de Turismo (FITUR)        | Número de acciones comerciales concertadas para el fomento al turismo                               | Reporte del Titular sobre los impactos obtenidos en el evento.                                                                               | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación  |

# Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2025

**Dependencia:** Secretaría de Turismo

**Eje:** 03. Economía Sustentable para San Luis

**Vertiente:** 3.2 Turismo Sostenible

**Programa Presupuestario:** Pp03.06 Desarrollo Turístico

**Programa Sectorial:** Programa Sectorial de Turismo Sostenible

**Programa Institucional:** Secretaría de Turismo

| Pp03.06 Desarrollo Turístico |     | RESUMEN NARRATIVO   | INDICADORES                                                                                                                                                     | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                    | SUPUESTOS                                                                             |
|------------------------------|-----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | 5.8 | Promoción Turística | Número de acciones para la promoción y divulgación turística del estado.<br>(Campañas, eventos de promoción, difusión, mercadeo que se realizan durante el año) | Informe de gestión                                                                                        | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación |
|                              | 5.9 | Serial Trail Mágico | Estimación de la derrama económica de los participantes en cada etapa del evento.                                                                               | Reporte de la Dirección General de eventos deportivos con enfoque turístico desarrollados durante el año. | Se cuenta con las condiciones sociales, políticas y económicas para su implementación |

\* Los indicadores a nivel actividad de la MIR son de monitero interno de la dependencia.