

ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)		EJE RECTOR		DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE		
Pp01.40 Televisión Pública Canal 9		Bienestar para San Luis		Instituto de Televisión Pública de San Luis Potosí XHLS Canal 9		
OBJETIVO DEL Pp (Fin de la MIR)	Contribuir a garantizar una educación de excelencia, equitativa, inclusiva e intercultural para todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes mediante la transmisión de programas con contenido variado y de calidad en cuanto a cultura, educación y deporte que fomenten su desarrollo personal y social.					
ALINEACIÓN AL PED 2021-2027			PROGRAMA SECTORIAL			
Vertiente o sector: Educación, Cultura y Deporte de Calidad Objetivo estratégico: ● Objetivo 5. Garantizar el acceso a bienes y servicios culturales a la población de las cuatro regiones del Estado, ampliando y diversificando la oferta cultural con eventos de calidad, como la FENAPO en la ciudad capital y algunos festivales gratuitos. ● Objetivo 6. Fortalecer el desarrollo integral e incluyente en la diversidad cultural, impulsando su reconocimiento y revaloración, fomentando las relaciones interculturales entre las regiones y estimulando la creación, la participación artística y cultural.			Programa: Programa Sectorial de Cultura Visión: Ser un sector incluyente, garante de los derechos culturales que, en condiciones de equidad, fomente la creación, formación artística y cultural que promueva la preservación del patrimonio material e inmaterial, propicie el diálogo intercultural y considere a la cultura como elemento fundamental para la cohesión social y el desarrollo integral de todos los habitantes del Estado.			
IMPACTO EN OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ¹						
Objetivo					Meta	
Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.					4.7	
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad	Función		Subfunción			
2 Desarrollo Social	2.4. Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales		2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales			
INDICADORES ²						
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA	UNIDAD RESPONSABLE
					2025	
Incremento en la cantidad de contenido en ámbitos como cultura, educación y deporte.	Horas	Estratégico	Eficacia	Anual	8,100	Instituto de Televisión Pública de San Luis Potosí XHLS Canal 9
Audiencia en la transmisión de contenido.	Numérica	Estratégico	Eficacia	Anual	1,850,000	
Total de audiencia en redes sociales.	Numérica	Gestión	Calidad	Anual	4,233,165	
Instituciones con las que se cuenta con convenios de colaboración.	Numérica	Gestión	Calidad	Anual	80	
INDICADORES TRANSVERSALES ³						
Mantenimiento anual de los espacios adaptados para personas con discapacidad.	Número	Gestión	Eficacia	Instituto de Televisión Pública de San Luis Potosí XHLS Canal 9		



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027

FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

**INICIATIVA DE
PRESUPUESTO DE
EGRESOS DEL ESTADO
EJERCICIO FISCAL 2025**

Dependencia: Instituto de Televisión Pública de San Luis
Potosí XHSLS, Canal 9

Programa Presupuestario: Pp01.40 Televisión Pública Canal 9

Eje: 01. Bienestar para San Luis

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Cultura

Vertiente: 1.3 Educación, Cultura y Deporte de Calidad

Programa Institucional: Instituto de Televisión Pública de San Luis Potosí XHSLS, Canal 9

Pp01.40 Televisión Pública Canal 9		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN		Contribuir a garantizar una educación de excelencia, equitativa, inclusiva e intercultural para todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes mediante la transmisión de programas con contenido variado en cuanto a cultura, educación y deporte que fomenten su desarrollo personal y social.	Incremento en la cantidad de contenido en ámbitos como cultura, educación y deporte.	Verificar la programación en cuanto a su producción y trasmisión en redes sociales establecidas para la difusión de la misma.	
PROPÓSITO		Lograr un mayor alcance estatal. Donde sea reconocido su contenido y programación de calidad.	Audiencia en la transmisión de contenido.	Registro de estadísticas de control en la audiencia, tomando en cuenta las redes sociales establecidas para la transmisión.	Seguimiento al control estadístico de audiencia.
COMPONENTES	1	Administración en el desarrollo de programas y servicios del Instituto	Cumplimiento al programa de actividades	Registro internos	Programas de calidad
	2	Equipamiento tecnológico para incrementar la cantidad de contenido, utilizado.	Óptimo aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Total de audiencia en las redes sociales.	Registro de estadísticas en redes sociales sobre el alcance que tiene el contenido general al utilizar los equipamientos tecnológicos.	Adquisición de equipo basado en la inflación y tipo de cambio.
ACTIVIDADES (COMPONENTE 1)	1.1	Realizar las actividades programadas anualmente	Numero de programas realizados	Bitacoras de trabajo	Cumplir con las activiades programadas
ACTIVIDADES (COMPONENTE 2)	2.1	Mantenimiento del equipo tecnológico.	Número de matenimientos realizados	Bitacoras de matenimiento	Cumplir con los mantenimientos programados
	2.2	Actualización de sistemas y programas.	Número de servicios realizados	Bitacoras de servicios	Cumnplir con las actualizaciones de los sistemas y programas