

ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)		EJE RECTOR		DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE		
Pp01.33 Arte y Cultura M. Arte Contemporáneo		Bienestar para San Luis		Museo de Arte Contemporáneo		
OBJETIVO DEL Pp (Fin de la MIR)	Contribuir y garantizar el derecho a la cultura para todos los habitantes del Estado promocionando y difundiendo el arte contemporáneo en todas sus manifestaciones a través del acceso a bienes y servicios culturales.					
ALINEACIÓN AL PED 2021-2027				PROGRAMA SECTORIAL		
Vertiente o sector: Educación, Cultura y Deporte de Calidad Objetivo estratégico: ● Objetivo 5. Garantizar el acceso a bienes y servicios culturales a la población de las cuatro regiones del Estado, ampliando y diversificando la oferta cultural con eventos de calidad, como la FENAPO en la ciudad capital y algunos festivales gratuitos. ● Objetivo 6. Fortalecer el desarrollo integral e incluyente en la diversidad cultural, impulsando su reconocimiento y revaloración, fomentando las relaciones interculturales entre las regiones y estimulando la creación, la participación artística y cultura.				Programa: Programa Sectorial de Cultura Visión: Ser un sector incluyente, garante de los derechos culturales que, en condiciones de equidad, fomente la creación y formación artística y cultural, promueva la preservación del patrimonio material e inmaterial, propicie el diálogo intercultural y considere a la cultura como elemento fundamental para la cohesión social y el desarrollo integral de todos los habitantes del Estado.		
IMPACTO EN OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ¹						
Objetivo						Meta
Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.						4.7
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad	Función			Subfunción		
2 Desarrollo Social	2.4. Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			2.4.2 Cultura		
INDICADORES ²						
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA	UNIDAD RESPONSABLE
					2025	
Porcentaje de personas del Estado que accede a los servicios culturales al año.	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	89.5%	Dirección General, MAC
Porcentaje de actividades de divulgación cultural realizadas al año.	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	anual	68.5%	
Porcentaje de cumplimiento de exposiciones de divulgación cultural realizadas al año.	Porcentaje	gestión	Eficacia	Trimestral	29.5%	
Porcentaje de personas capacitadas en educación artística y cultural en actividades formales e informales.	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	78%	



ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)		EJE RECTOR		DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE		
Pp01.33 Arte y Cultura M. Arte Contemporáneo		Bienestar para San Luis		Museo de Arte Contemporáneo		
OBJETIVO DEL Pp (Fin de la MIR)	Contribuir y garantizar el derecho a la cultura para todos los habitantes del Estado promocionando y difundiendo el arte contemporáneo en todas sus manifestaciones a través del acceso a bienes y servicios culturales.					
INDICADORES ²						
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA	UNIDAD RESPONSABLE
					2025	
INDICADORES TRANSVERSALES ³						
Porcentaje de mujeres atendidas con los bienes y servicios otorgados por el Museo de Arte Contemporáneo.	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	39.7%	Dirección General, MAC
Porcentaje de personas de la comunidad LGBTQ+ atendida con los bienes y servicios otorgados por el Museo de Arte Contemporáneo.	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	65%	



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027

FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

**INICIATIVA DE
PRESUPUESTO DE
EGRESOS DEL ESTADO
EJERCICIO FISCAL 2025**

Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp) 2025

Dependencia: Museo de Arte Contemporáneo

Programa Presupuestario: Pp01.33 Arte y Cultura M. Arte Contemporáneo

Eje: 01. Bienestar para San Luis

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Cultura

Vertiente: 1.3 Educación, Cultura y Deporte de Calidad

Programa Institucional: Museo de Arte Contemporáneo

Pp01.33 Arte y Cultura M. Arte Contemporáneo	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Contribuir y garantizar el derecho a la cultura para todos los habitantes del Estado promocionando y difundiendo el arte contemporáneo en todas sus manifestaciones a través del acceso a bienes y servicios culturales.	Porcentaje de personas del Estado que accede a los servicios culturales al año.	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Acceder al Derecho a la cultura las y los potosinos en el Estado
PROPÓSITO	Atender a la población con el acceso de bienes y servicios culturales exhibir y difundir las manifestaciones artísticas contemporáneas regionales, nacionales e internacionales, a través del programa divulgación y formación de públicos y el programa transversal "Ellas en el arte" para promover la igualdad de género mediante exposiciones inclusivas y la gestión y planeación de Festivales.	Porcentaje de actividades de divulgación cultural realizadas al año. Porcentaje de mujeres atendidas con los bienes y servicios otorgados por el Museo de Arte Contemporáneo.	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Acercamiento y sensibilización al arte contemporáneo en todas sus manifestaciones
	1 Proveer a los habitantes del Estado una oferta integral de bienes y servicios culturales, que incluye exposiciones temporales de calidad, con los proyectos MAC EXPOSICIONES, ESPACIOS EXPOSITIVOS Y el PROYECTO RESONANCIA MAC para toda la comunidad.	Porcentaje de cumplimiento de exposiciones de divulgación cultural realizadas durante el año.	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Alcance de la oferta cultural al Estado

Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp) 2025

Dependencia: Museo de Arte Contemporáneo

Programa Presupuestario: Pp01.33 Arte y Cultura M. Arte Contemporáneo

Eje: 01. Bienestar para San Luis

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Cultura

Vertiente: 1.3 Educación, Cultura y Deporte de Calidad

Programa Institucional: Museo de Arte Contemporáneo

Pp01.33 Arte y Cultura M. Arte Contemporáneo		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES	2	Formar públicos y desarrollar habilidades artísticas y culturales, a través de la capacitación y la educación no formal, ofreciendo una diversa gama de actividades educativas y de divulgación, como la impartición de talleres, charlas, conversatorios y visitas guiadas.	Porcentaje de cumplimiento de la Programación Educativa y de Divulgación. Porcentaje de personas capacitadas en educación artística y cultural en actividades formales e informales	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Interés de la población, artistas y/o gestores culturales por las capacitaciones ofertadas
	3	Atender a la población con el acceso de bienes y servicios culturales exhibir y difundir las manifestaciones artísticas contemporáneas regionales, nacionales e internacionales, a través del programa divulgación y formación de públicos y el programa transversal. Programa "Ellas en el arte" su objetivo es promover la igualdad de género mediante exposiciones inclusivas la gestión y planeación de Festivales.	Porcentaje de mujeres expositoras en relación con el total de artistas expositores en el museo. Porcentaje de personas de la comunidad LGBTQ+ atendida con los bienes y servicios otorgados por el Museo de Arte Contemporáneo.	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Programas de divulgación para la igualdad de oportunidades
ACTIVIDADES (COMPONENTE 1)	1.1	Realizar y promover las exposiciones de artistas internacionales, nacionales y locales en el Museo de Arte Contemporáneo	Tasa de variación de exposiciones de divulgación cultural realizadas	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Registro documental de las exposiciones exhibidas
	1.2	Realizar y promover las exposiciones del los programas espacios expositivos como: la PIEZA del MES; ARTE AL AIRE LIBRE y la SALA ACCIÓN ODS	Tasa de variación de exposiciones de divulgación cultural realizadas		Registro documental de las exposiciones exhibidas
	1.3	Realizar actividades y eventos culturales paralelas al programa MAC EXPOSICIONES o al programa ESPACIOS EXPOSITIVOS	Porcentaje de cumplimiento de actividades y eventos culturales de divulgación cultural planeadas	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Herramientas de comprensión para promover el arte contemporáneo en todas sus manifestaciones

Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp) 2025

Dependencia: Museo de Arte Contemporáneo

Programa Presupuestario: Pp01.33 Arte y Cultura M. Arte Contemporáneo

Eje: 01. Bienestar para San Luis

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Cultura

Vertiente: 1.3 Educación, Cultura y Deporte de Calidad

Programa Institucional: Museo de Arte Contemporáneo

Pp01.33 Arte y Cultura M. Arte Contemporáneo		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	1.4	Promover y difundir en plataformas socio-digitales, las exposiciones, programas expositivos, actividades paralelas y eventos culturales	Usuarios alcanzados en redes sociales con el contenido publicado	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Mayor alcance a los servicios digitales y medios masivos de comunicación
ACTIVIDADES (COMPONENTE 2)	2.1	Organizar actividades de divulgación cultural dirigidas a diferentes públicos	Número actividades de divulgación cultural llevadas a cabo l	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Técnicas y procesos artísticos
	2.2	Ofrecer visitas guiadas como parte de las actividades de mediación cultural del museo.	Número de visitas guiadas	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Valorar el ámbito cultural de San Luis Potosí en edades tempranas
ACTIVIDADES (COMPONENTE 3)	3.1	Realizar exposición Nosotras Otras en el marco del Programa 25N y actividades paralelas, exposición Creadoras y creativas en el marco del Día Internacional de la Mujer y actividades paralelas, así como realizar eventos y actividades culturales con perspectiva de género.	Porcentaje de mujeres expositoras en relación con el total de artistas expositores en el museo	https://museomac.com/wp-content/uploads/2025/09/MEDIOS-DE-VERIFICACION-2025.xlsx	Diversidad en la oferta cultural
	3.2	Realizar el Festival Umbrella en el marco del Día de la conmemoración del orgullo y la diversidad. Exposición y actividades paralelas	Porcentaje de incremento anual de participantes en el marco del Día de la Conmemoración del Orgullo y la Diversidad, clasificado en gestores, talleristas, ponentes y artistas.		