

ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)		EJE RECTOR		DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE		
Pp01.32 Arte y Cultura Museo Francisco Cossío		Bienestar para San Luis		Museo Francisco Cossío		
OBJETIVO DEL Pp (Fin de la MIR)	Contribuir con la exposición y difusión de las manifestaciones culturales en general, que acrecenten el acervo de conocimientos de la población.					
ALINEACIÓN AL PED 2021-2027				PROGRAMA SECTORIAL		
Vertiente o sector: Educación, Cultura y Deporte de Calidad Objetivo estratégico: ● Objetivo 5. Garantizar el acceso a bienes y servicios culturales a la población de las cuatro regiones del Estado, ampliando y diversificando la oferta cultural con eventos de calidad, como la FENAPO en la ciudad capital y algunos festivales gratuitos. ● Objetivo 6. Fortalecer el desarrollo integral e incluyente en la diversidad cultural, impulsando su reconocimiento y revaloración, fomentando las relaciones interculturales entre las regiones y estimulando la creación, la participación artística y cultura.				Programa: Programa Sectorial de Cultura Visión: Ser un sector incluyente, garante de los derechos culturales que, en condiciones de equidad, fomente la creación y formación artística y cultural, promueva la preservación del patrimonio material e inmaterial, propicie el diálogo intercultural y considere a la cultura como elemento fundamental para la cohesión social y el desarrollo integral de todos los habitantes del Estado.		
IMPACTO EN OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ¹						
Objetivo						Meta
Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.						4.7
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad	Función			Subfunción		
2 Desarrollo Social	2.4. Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			2.4.2 Cultura		
INDICADORES ²						
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA	UNIDAD RESPONSABLE
					2025	
Personas beneficiadas por las acciones y actividades artísticas y culturales realizadas por el Museo Francisco Cossío al año.	Personas	Estratégico	Eficacia	Anual	38,000	Museo Francisco Cossío
Porcentaje de cumplimiento de metas en actividades de divulgación cultural realizadas al año.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	80%	
Personas capacitadas en educación artística y cultural en actividades formales e informales.	Personas	Gestión	Eficiencia	Anual	670	
INDICADORES TRANSVERSALES ³						
Porcentaje de cumplimiento en proyectos de dirigidos a niños, niñas y adolescentes.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	100%	Museo Francisco Cossío
Porcentaje de cumplimiento en proyectos dirigidos a adultos mayores.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	100%	



ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)		EJE RECTOR		DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE		
Pp01.32 Arte y Cultura Museo Francisco Cossío		Bienestar para San Luis		Museo Francisco Cossío		
OBJETIVO DEL Pp (Fin de la MIR)	Contribuir con la exposición y difusión de las manifestaciones culturales en general, que acrecenten el acervo de conocimientos de la población.					
INDICADORES ²						
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA	UNIDAD RESPONSABLE
					2025	
Porcentaje de cumplimiento en proyectos dirigidos a promover la equidad e igualdad de género.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	60%	Museo Francisco Cossío
Porcentaje de cumplimiento en proyectos dirigidos a la visibilización de pueblos indígenas.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	50%	
Porcentaje de cumplimiento en proyectos dirigidos a la visibilización de personas con alguna discapacidad.	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	80%	



Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2025

Dependencia: Museo Francisco Cossío

Programa Presupuestario: Pp01.32 Arte y Cultura M. Francisco Cossío

Eje: 01. Bienestar para San Luis

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Cultura

Vertiente: 1.3 Educación, Cultura y Deporte de Calidad

Programa Institucional: Museo Francisco Cossío

Pp01.32 Arte y Cultura M. Francisco Cossío		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN		Contribuir con la exposición y difusión de las manifestaciones culturales en general, que acrecienten el acervo de conocimientos de la población.	Personas beneficiadas por las acciones y actividades artísticas y culturales realizadas por el Museo Francisco Cossío al año	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío / Datos abiertos publicados en la plataforma de la Secretaría General de Gobierno.	La población disfruta del acceso universal a la cultura que promueve el Museo a través de sus exposiciones, actividades, cursos, talleres y servicios bibliográficos.
PROPÓSITO		La población amplía sus conocimientos a través de las manifestaciones artístico-culturales que el Museo ofrece.	Porcentaje de cumplimiento de metas en actividades de divulgación cultural realizadas al año.	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío / Datos abiertos publicados en la plataforma de la Secretaría General de Gobierno.	La población enriquece sus conocimientos a través de las manifestaciones artístico-culturales que el Museo ofrece.
COMPONENTES	1	Exposiciones permanentes y temporales del Museo realizadas en sus instalaciones y otros espacios.	Número de exposiciones permanentes y temporales organizadas por el Museo.	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío / Plan Anual de Trabajo.	Los visitantes a las exposiciones acceden a una oferta cultural variada y de alta calidad.
	2	Actividades, cursos y talleres programados por el Museo.	Personas capacitadas en educación artística y cultural en actividades formales e informales.	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío / Datos abiertos publicados en la plataforma de la Secretaría General de Gobierno / Plan Anual de Trabajo.	La población general participa en actividades, cursos y talleres de alta calidad ofrecidos por el Museo.
ACTIVIDADES (COMPONENTE 1)	1.1	Revisión de propuestas y selección de exposiciones	Número de propuestas.	Minuta de reunión de selección de Exposiciones / Archivo del Museo	Exposiciones de calidad y gran impacto se seleccionan para ofrecer al público una experiencia cultural significativa.
	1.2	Curaduría	Propuesta de exposición.	Propuesta de exposición.	La población obtiene un acercamiento a la propuesta del artista.
	1.3	Movimiento de obra	Número de obras trasladadas.	Plan mensual de trabajo / Archivo del Museo.	Las obras se distribuyen en las salas del museo y espacios expositivos para el disfrute de la población.

Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp)

2025

Dependencia: Museo Francisco Cossío

Programa Presupuestario: Pp01.32 Arte y Cultura M. Francisco Cossío

Eje: 01. Bienestar para San Luis

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Cultura

Vertiente: 1.3 Educación, Cultura y Deporte de Calidad

Programa Institucional: Museo Francisco Cossío

Pp01.32 Arte y Cultura M. Francisco Cossío		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	1.4	Museografía	Número de exposiciones permanentes y temporales organizadas por el Museo.	Evidencias fotográficas / Archivo del Museo	Los visitantes disfrutan de una experiencia artística que provoca emociones estéticas.
	1.5	Difusión y seguimiento a las exposiciones	Número de boletines y publicaciones relacionadas con las exposiciones permanentes y temporales del Museo.	Boletines de prensa / Publicaciones en redes sociales / Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío.	La población conoce la oferta cultural de exposiciones del Museo y crea interés por visitarlas.
ACTIVIDADES (COMPONENTE 2)	2.1	Difusión de las actividades, cursos y talleres que oferta el Museo.	Número de boletines y publicaciones relacionadas con las actividades, cursos y talleres que oferta el Museo.	Boletines de prensa / Publicaciones en redes sociales / Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío / Archivo del Museo	La población conoce la oferta de actividades, cursos y talleres del Museo y atiende a la convocatoria.
	2.2	Coordinación, desarrollo y evaluación de actividades, cursos y talleres que oferta el Museo.	Número de actividades, cursos y talleres realizadas por el Museo.	Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío / Datos abiertos publicados en la plataforma de la Secretaría General de Gobierno / Plan Anual de Trabajo.	La población asiste a las actividades, cursos y talleres que oferta el Museo.
	2.3	Desarrollo, organización y difusión de los servicios bibliotecarios y de archivo histórico que brinda el Museo.	Número érsonas y boletines publicados relacionadas con los servicios bibliotecarios y de archivo histórico que brinda el Museo.	Boletines de prensa / Publicaciones en redes sociales / Módulo en Línea de Programación e Informes del Museo Francisco Cossío.	La población conoce los servicios bibliotecarios y de archivo histórico del Museo.
	2.4	Planeación y programación de actividades, cursos y talleres que ofrece el Museo.	Número de actividades, cursos y talleres ofertadas por el Museo.	Plan Anual de Trabajo / Propuesta de actividades, cursos y talleres /Agenda mensual de actividades / Archivo del Museo	El Museo oferta una programación cultural y académica amplia y variada dirigida a toda la población.