

ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)		EJE RECTOR		DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN RESPONSABLE		
Pp01.25 Fomento y Desarrollo de las Artesanías		Bienestar para San Luis		Museo Casa del Rebozo		
OBJETIVO DEL Pp (Fin de la MIR)	Garantizar el acceso a bienes y servicios culturales a la población de las cuatro regiones del Estado, ampliando y diversificando la oferta cultural con eventos de calidad.					
ALINEACIÓN AL PED 2021-2027				PROGRAMA SECTORIAL		
Vertiente o sector: Educación, Cultura y Deporte de Calidad Objetivo estratégico: ● Objetivo 5. Garantizar el acceso a bienes y servicios culturales a la población de las cuatro regiones del Estado, ampliando y diversificando la oferta cultural con eventos de calidad, como la FENAPO en la ciudad capital y algunos festivales gratuitos. ● Objetivo 6. Fortalecer el desarrollo integral e incluyente en la diversidad cultural, impulsando su reconocimiento y revaloración, fomentando las relaciones interculturales entre las regiones y estimulando la creación, la participación artística y cultura.				Programa: Programa Sectorial de Cultura Visión: Ser un sector incluyente, garante de los derechos culturales que, en condiciones de equidad, fomente la creación y formación artística y cultural, promueva la preservación del patrimonio material e inmaterial, propicie el diálogo intercultural y considere a la cultura como elemento fundamental para la cohesión social y el desarrollo integral de todos los habitantes del Estado.		
IMPACTO EN OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ¹						
Objetivo					Meta	
Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.					4.7	
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad	Función		Subfunción			
3 Desarrollo Económico	3.9. Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos		3.9.3 Otros Asuntos Económicos			
INDICADORES ²						
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA	UNIDAD RESPONSABLE
					2025	
Porcentaje de personas del Estado que acceden a los servicios culturales al año.	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Área de Planeación, Museo Casa del Rebozo
Porcentaje de personas capacitadas en educación cultural en actividades formales e informales.	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	100%	
Porcentaje de cumplimiento de metas en acciones culturales difundidas en medios masivos de comunicación al año.	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	100%	
INDICADORES TRANSVERSALES ³						
Asistentes a las actividades con enfoque de género realizadas por el Museo.	Personas	Gestión	Eficacia	Museo Casa del Rebozo		
Asistentes a las actividades con enfoque de interculturalidad realizadas por el Museo.	Personas	Gestión	Eficacia			
Personas que participaron en el Tour Inclusivo.	Personas	Gestión	Eficacia	Museo Casa del Rebozo		
Personas adultas mayores beneficiadas con el programa de descuento.	Personas	Gestión	Eficacia			



Matriz de Indicadores de Resultados del Programa Presupuestario (Pp) 2025

Dependencia: Museo Casa del Rebozo

Programa Presupuestario: Pp01.25 Fomento y Desarrollo de las Artesanías

Eje: 01. Bienestar para San Luis

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Cultura

Vertiente: 1.3 Educación, Cultura y Deporte de Calidad

Programa Institucional: Museo Casa del Rebozo

Pp01.25 Fomento y Desarrollo de las Artesanías		RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN		Garantizar el acceso a bienes y servicios culturales a la población de las cuatro regiones del Estado, ampliando y diversificando la oferta cultural con eventos de calidad.	Porcentaje de personas del Estado que acceden a los servicios de cultura al año	Informes de actividades.	Suficiencia presupuestal
PROPÓSITO		Impulso y promoción de la apreciación cultural en la población local así como en visitantes nacionales e internacionales.	Porcentaje de actividades culturales que desempeña la Casa del Rebozo al año	Informes de actividades.	Suficiencia presupuestal
COMPONENTES	1	Programa de capacitación, promoción y difusión cultural	Porcentaje de personas capacitadas en educación cultural en actividades formales e informales	Sistema adaptado al Seguimiento de Programas Culturales	falta de interes de la población en la capacitación cultural
	2	Difusión del patrimonio cultural, material e inmaterial	Porcentaje de cumplimiento de metas en acciones culturales difundidas en medios masivos de comunicación al año	Sistema adaptado al Seguimiento de Programas Culturales	Falta de interes por parte de la sociedad en la apreciación del arte popular
ACTIVIDADES	1.1	Implementación de programa talleres por parte de la Casa del Rebozo			
	1.2	Difusión en medios de comunicación de las actividades desarrolladas en la Casa del Rebozo			